



COMUNICATO STAMPA

Audiens e Netcomm per lo sviluppo del Sigillo di qualità

L'accordo permetterà a Netcomm di migliorare la qualità del servizio offerto ai propri associati consentendo loro di usufruire inoltre della Customer Data Platform di Audiens

MILANO 7 Marzo 2019 – **Netcomm**, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Netcomm, che riunisce quasi 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza, ha sviluppato una collaborazione con Audiens, *tech company leader nei servizi Data Management*, per migliorare i servizi connessi alla licenza d'uso del Sigillo di qualità e compliance.

Con il supporto di Audiens, il Sigillo sarà univocamente collegato al portale del merchant grazie ad un codice javascript, che sarà garanzia di autentica appartenenza dell'e-commerce al network di siti verificati da Netcomm.

Il consumatore, cliccando sul logo del Sigillo, vedrà apparire la pagina profilo del merchant sul sito di Netcomm e potrà quindi acquistare con fiducia sull'e-shop.

Inoltre, con le nuove funzionalità del Sigillo integrate da Audiens, il merchant che desidera avere una overview sugli eventi più rilevanti legati alla fruizione del proprio sito e-commerce potrà anche attivare un servizio di analisi che, in conformità GDPR, consentirà di ottimizzare le proprie campagne pubblicitarie digitali.

I soci e i siti che espongono il sigillo Netcomm e che vogliono usufruire di questo servizio potranno accedere e utilizzare la Customer Data Platform di Audiens in modalità gratuita entro i limiti della convenzione sottoscritta con Netcomm.

«Siamo felici di poter comunicare al mercato la collaborazione con Netcomm. Il progetto studiato insieme al Consorzio ha come obiettivo quello di generare consapevolezza sulle dinamiche che regolano il mondo dell'e-commerce attraverso l'analisi dei big data e di aiutare gli associati a far crescere il loro business attraverso una miglior gestione dei propri dati», afferma Marko Maras, *founder* di Audiens.

BREVE DESCRIZIONE DI AUDIENS

AUDIENS

Audiens è una Customer Data Platform in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti (website, app, CRM). I dati raccolti sono utilizzati per creare segmenti di pubblico avanzati ed essere poi trasferiti sui principali canali pubblicitari digitali. La piattaforma Audiens permette alle aziende di pubblicare i segmenti di pubblico in modalità privata al fine di ottimizzare le proprie campagne



pubblicitarie, oppure di monetizzarli condividendoli con altri advertiser all'interno del data marketplace. Nata nel 2014 all'interno del Gruppo DigiTouch è stata da poco acquisita da Bango, leader inglese nel mobile commerce. Per maggiori informazioni visitare www.audiens.com

Per maggiori informazioni:

Audiens

Laura Basile – Key Client Manager

E-mail: laura.basile@audiens.com

Telefono: 3271535830