

## COMUNICATO STAMPA

### **Audiens stringe un accordo con Kochava per facilitare la raccolta e l'attivazione di dati da mobile app**

*La partnership consente ai clienti di Audiens di pianificare campagne in-app e creare segmenti di pubblico sulla base delle informazioni tracciate da Kochava*

**MILANO 19 luglio 2017** – Audiens, società italiana specializzata nella raccolta e gestione di dati per la pianificazione di campagne digitali, ha stretto un accordo con Kochava, società leader nella fornitura di sistemi di analytics e tracciamento delle app mobile.

Grazie a questo accordo è possibile per i clienti di Kochava trasferire in Audiens una serie di informazioni relative ai comportamenti in-app dei propri utenti.

Gestiti in forma totalmente anonima e aggregata, i dati rilevati da Kochava possono essere integrati nella piattaforma di Audiens attraverso un flusso automatizzato.

Kochava, a fronte di un'autorizzazione del proprietario dell'app, è in grado di condividere con Audiens una serie di informazioni relative ai principali eventi generati in-app (quali installazioni, utenti che hanno acquistato e utenti che hanno abbandonato il carrello).

I clienti di Audiens proprietari delle mobile app possono così utilizzare i dati raccolti da Kochava per attività di audience modelling, retargeting e prospecting sulle principali piattaforme pubblicitarie (quali DoubleClick, AdWords, Adform, AppNexus e The Trade Desk).

*«Questo accordo è per noi molto importante perché ci consente di semplificare notevolmente l'attività di data onboarding delle app che utilizzano Kochava e ci permette di potenziare le attività di in-app marketing dei nostri clienti»,* afferma Marko Maras, co-founder di Audiens. *«Stiamo già lavorando al fine di integrare entro la fine dell'anno altri sistemi di app tracking»,* conclude Maras.

\*\*\*

#### **BREVE DESCRIZIONE DI AUDIENS E DEL GRUPPO DIGITOUCH**

Nata nel 2014 su iniziativa di Paolo Mardegan e Marko Maras, **Audiens** è una Data Management Platform, specializzata nella aggregazione e organizzazione di dati di prime, seconde e terze parti e collegata alle principali DSP. Con una ricca offerta di dati desktop e mobile, demografici e comportamentali, Audiens offre tre soluzioni: per piccole e medie imprese e per grandi network. Per maggiori informazioni visitare [www.audiens.com](http://www.audiens.com)

# audiens

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency, Performedia, E3 e Optimized Group**), dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it)

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

\*\*\*

## Contatti

### Gruppo DigiTouch – Audiens

**Veronica Maccani** – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: [veronica.maccani@gruppodigitouch.it](mailto:veronica.maccani@gruppodigitouch.it)

Telefono: +39 02 89295181

**Audiens s.r.l.** con unico socio – Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

Tel. +39 02 89095300 – Fax +39 02 93660844 – E-mail: [audienssr@legalmail.it](mailto:audienssr@legalmail.it)

PIVA e CF: 08969510968 – REA: MI 2059309.

*Attività soggetta a direzione e coordinamento da parte di DigiTouch S.p.A. – Via Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano - Codice fiscale - P.IVA 05677200965 - N. REA 1839576.*

GRUPPO  
**DIGITOUCH**